

# MANUAL DA MARCA

Versão ID Visual / Junho de 2021



# caal

Cooperativa Agroindustrial

## Identidade visual

### Logo

Área de proteção

Versão principal

Versão secundária

Versão P & B

Versão monocromática

Sobre fundos

Usos indevidos

Redução

Parcerias

Cores

Tipografia

# Logo

A nossa logo é o principal elemento da identidade visual da cooperativa. Ele expressa os atributos da marca e reforça os valores que queremos transmitir aos nossos públicos.



Esta logo com a descrição da razão social deve ser usada em documentos institucionais e oficiais da CAAL, como papel timbrado, correspondências oficiais, manuais, dossiês, memorandos, ofícios, planilhas de controle, verso de embalagens para identificação da empresa, apresentações institucionais...



Esta logo com a descrição do slogan da CAAL deverá ser usada em todas as ações promocionais e comerciais da cooperativa, como anúncios, tanto impressos quanto digitais, frente de embalagens, comunicação visual externa e interna, frota, proteção de telas, cabeçalhos e rodapés de sites, blogs, redes sociais...

## Identidade visual

Logo

### Área de proteção

Versão principal

Versão secundária

Versão P & B

Versão monocromática

Sobre fundos

Usos indevidos

Redução

Parcerias

Cores

Tipografia

# Área de proteção

A área de proteção deve existir para evitar interferências prejudiciais à visibilidade da logo. Como por exemplo: fios, textos, desenhos, grafismos e outras logos. Essa área é formada a partir da medida de “2x”, que equivale à a distância entre o símbolo e a parte tipográfica da marca.



## Identidade visual

Logo

Área de proteção

**Versão principal**

Versão secundária

Versão P & B

Versão monocromática

Sobre fundos

Usos indevidos

Redução

Parcerias

Cores

Tipografia

# Versão principal

A versão principal da marca tem o verde escuro da tipografia principal e os demais tons de cores da tríplice hélice que representa o movimento constante, seguido do preto na tipografia secundária. Esta versão deve ser priorizada sempre. A versão negativa apenas para os casos especiais onde não é possível aplicar a versão principal da logo.

positiva



negativa



## Identidade visual

Logo

Área de proteção

Versão principal

**Versão secundária**

Versão P & B

Versão monocromática

Sobre fundos

Usos indevidos

Redução

Parcerias

Cores

Tipografia

# Versão secundária

A versão secundária deve ser utilizada quando existir alguma limitação para o uso da versão principal devido a espaço e forma da área de aplicação da logomarca.

positiva



negativa



## Identidade visual

Logo

Área de proteção

Versão principal

Versão secundária

**Versão P & B**

Versão monocromática

Sobre fundos

Usos indevidos

Redução

Parcerias

Cores

Tipografia

# Versão P&B

As aplicações da versão preto e branca da marca são extremamente pontuais e devem ser utilizadas exclusivamente em momentos em que não exista a possibilidade de uso de nenhuma das versões anteriores.



## Identidade visual

Logo

Área de proteção

Versão principal

Versão secundária

Versão P & B

### Versão monocromática

Sobre fundos

Usos indevidos

Redução

Parcerias

Cores

Tipografia

# Versão monocromática

A versão monocromática tem seu uso restrito em momentos em que há necessidade de apenas uma cor. Pode ser aplicada somente na cor verde escura da marca.



## Identidade visual

Logo

Área de proteção

Versão principal

Versão secundária

Versão P & B

Versão monocromática

### Sobre fundos

Usos indevidos

Redução

Parcerias

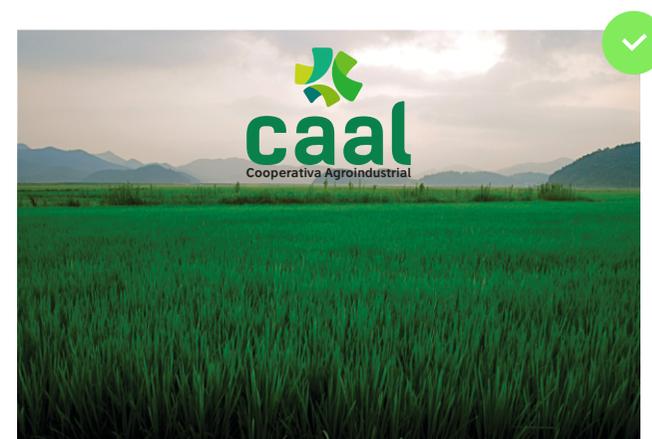
Cores

Tipografia

# Sobre fundos

Sobre fundos variados, a legibilidade é o fator principal de escolha da versão a ser utilizada.

A versão principal da marca funciona melhor em fundos brancos e naqueles que preservam o seu contraste. Para os demais fundos, usamos a versão monocromática. Fundos com tons próximos ao da marca, ou os que comprometam a sua legibilidade e contraste, devem ser evitados.



## Identidade visual

LogoÁrea de proteção

Versão principal

Versão secundária

Versão P & B

Versão monocromática

Sobre fundos

## Usos indevidos

Redução

Parcerias

Cores

Tipografia

# Usos indevidos

Veja abaixo alguns exemplos do que **NÃO SE DEVE FAZER** com a marca.

### Não alterar cor



### Não distorcer nenhum elemento



### Não alterar a diagramação



### Não adicionar elementos / efeitos



## Identidade visual

Logo

Área de proteção

Versão principal

Versão secundária

Versão P & B

Versão monocromática

Sobre fundos

Usos indevidos

## Redução

Parcerias

Cores

Tipografia

# Redução

A redução máxima é definida pelo menor tamanho que o logo pode assumir sem que sua legibilidade seja comprometida. Ela é determinada para garantir a legibilidade do logo tanto em materiais impressos quanto digitais. Nunca aplique o logo em tamanho menor do que as medidas abaixo.

impresso



20 mm

digital



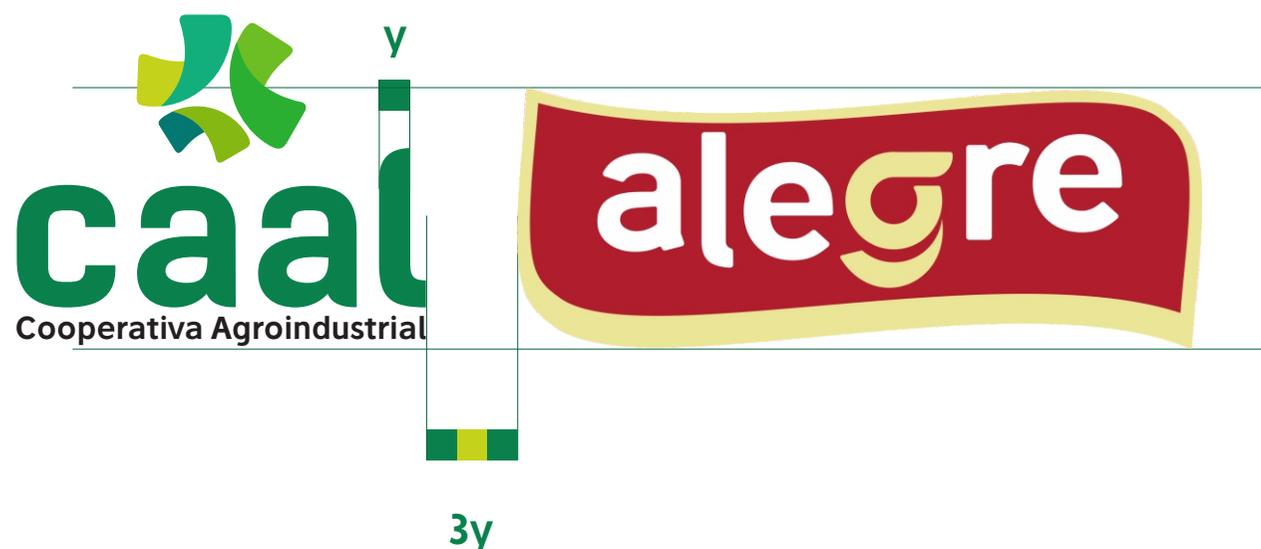
70 px

## Identidade visual

Logo  
 Área de proteção  
 Versão principal  
 Versão secundária  
 Versão P & B  
 Versão Monocromática  
 Sobre fundos  
 Usos indevidos  
 Redução  
**Parcerias**  
 Cores  
 Tipografia

# Parcerias

O uso associado a logos de parceiros deve obedecer a distância mínima definida pelo valor de Y, que é a largura da letra “L”, multiplicado por três. Também observar que a altura da logo dos parceiros nunca deve ultrapassar a metade do tamanho do símbolo tríplice hélice.



## Identidade visual

Logo

Área de proteção

Versão principal

Versão secundária

Versão P & B

Versão Monocromática

Sobre fundos

Usos indevidos

Redução

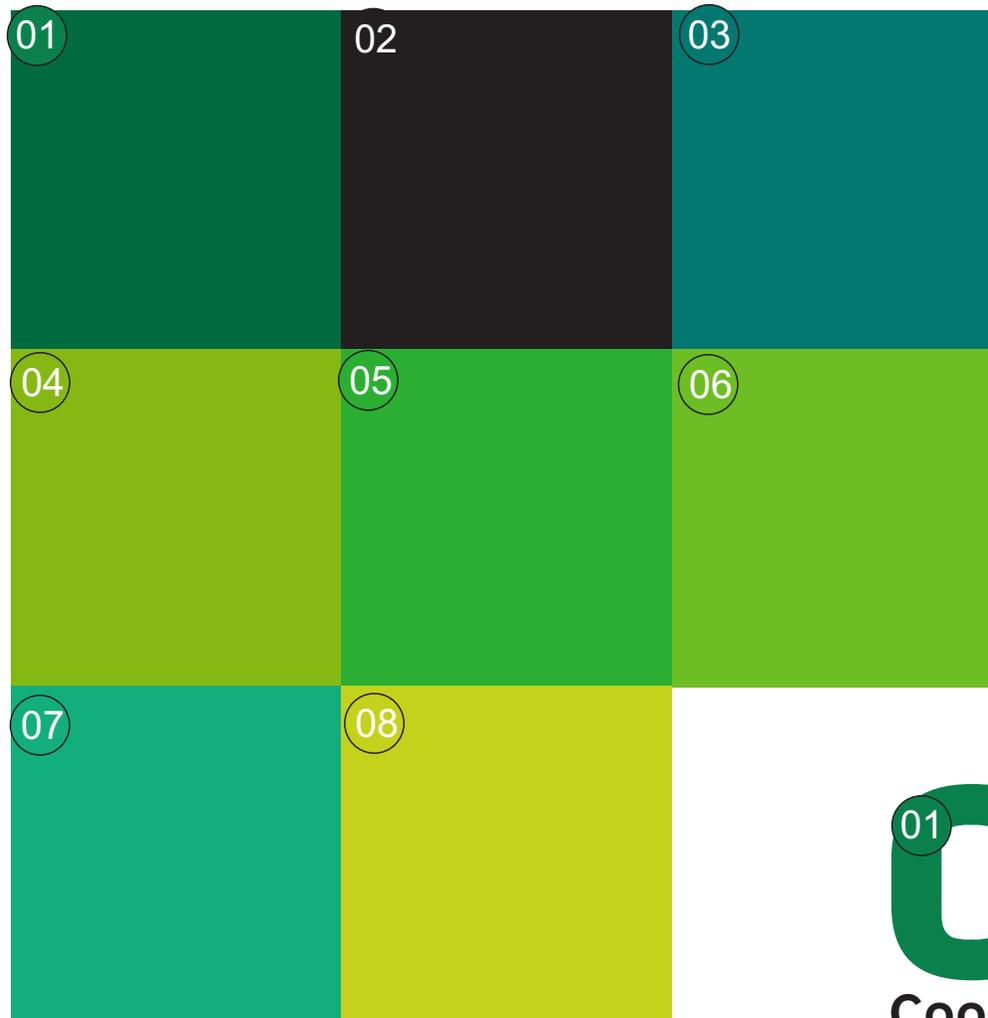
Parcerias

**Cores**

Tipografia

# Cores

A cor da tipografia principal é o verde pantone 348. O preto é a cor da tipografia secundária. O slogan também usará o preto como cor padrão. Devemos sempre utilizar estas cores em seus diversos formatos (rgb, cmyk, hexadecimal...), tendo a escala pantone como referência. O símbolo da tríplice hélice deve obedecer a cartela de cores abaixo.



## Identidade visual

Logo

Área de proteção

Versão principal

Versão secundária

Versão P & B

Versão monocromática

Sobre fundos

Usos indevidos

Redução

Parcerias

**Cores**

Tipografia

# Cores

A cor da tipografia principal é o verde pantone 348. O preto é a cor da tipografia secundária. O slogan também usará o preto como cor padrão. Devemos sempre utilizar estas cores em seus diversos formatos (rgb, cmyk, hexadecimal...), tendo a escala pantone como referência. O símbolo da tríplice hélice deve obedecer a cartela de cores abaixo.

<p>01</p> <p>Pantone: 348 C</p> <p>CMYK: 94 / 25 / 100 / 13</p> <p>RGB: 16 / 130 / 76</p> <p>Hex: 0#10824C</p>	<p>02</p> <p>Preta</p> <p>CMYK: 00 / 00 / 00 / 100</p> <p>RGB: 0 / 0 / 100</p> <p>Hex: 000000</p>	<p>03</p> <p>Pantone: 562 C</p> <p>CMYK: 91 / 34 / 62 / 16</p> <p>RGB: 23 / 120 / 110</p> <p>Hex: #17786E</p>
<p>04</p> <p>Pantone: 376 C</p> <p>CMYK: 59 / 04 / 100 / 00</p> <p>RGB: 123 / 187 / 77</p> <p>Hex: #7BBB4D</p>	<p>05</p> <p>Pantone: 361 C</p> <p>CMYK: 84 / 01 / 100 / 00</p> <p>RGB: 10 / 175 / 85</p> <p>Hex: #0AAF55</p>	<p>06</p> <p>Pantone: 368 C</p> <p>CMYK: 67 / 00 / 100 / 00</p> <p>RGB: 96 / 187 / 81</p> <p>Hex: #60BB51</p>
<p>07</p> <p>Pantone: 3405 C</p> <p>CMYK: 82 / 02 / 74 / 00</p> <p>RGB: 11 / 175 / 121</p> <p>Hex: #0BAF79</p>	<p>08</p> <p>Pantone: 382 C</p> <p>CMYK: 33 / 00 / 100 / 00</p> <p>RGB: 184 / 211 / 65</p> <p>Hex: #B8D341</p>	



## Identidade visual

Logo  
Área de proteção  
Versão principal  
Versão secundária  
Versão P & B  
Versão monocromática  
Sobre fundos  
Usos indevidos  
Redução  
Parcerias  
Cores  
**Tipografia**

# Tipografia - Principal

O tipo de letra utilizado no logotipo principal foi desenhado especialmente desenhado para a CAAL, não havendo família de fontes para tal uso.

A **família Stilu** é a família tipográfica das denominações da marca CAAL, sendo padrão a versão semibold. Exemplo: centro comercial.

Aa

Stilu semibold

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

## Não fique com dúvida.

Se você estiver precisando de mais informações sobre o logotipo e uso da marca CAAL, entre em contato com a equipe de marketing da CAAL através dos e-mails:  
paulo.florindo@caal.com.br - ramal 9223  
jocelaine.leal@caal.com.br - ramal 9213